



VÝROČNÍ ZPRÁVA
2025

Úvodní slovo

Když se ohlížím za rokem 2025, mám pocit, že utekl rychleji než všechny předchozí dohromady. Byl to rok plný akcí, školení, projektových dnů, konferencí, nových spoluprací, velkých témat a ještě větších rozhodnutí. A také rok, ve kterém jsme si znovu ověřili, že dělat smysluplné věci ve vzdělávání znamená být neustále v pohybu, přemýšlet, co má skutečný dopad, a občas se umět rozloučit i s něčím, co máme opravdu rádi.

Jedním z nejtěžších rozhodnutí roku byl odchod z Kumstu. Protocoolna pro nás nebyla jen prostor. Bylo to místo, kde vznikaly nápady, kde děti tvořily, zkoušely, chybovaly, stavěly, předělávaly a objevovaly, že jejich nápady mohou mít hodnotu. Bylo nám tam skvěle a prostředí kreativního hubu nám bude chybět. Zároveň jsme ale cítili, že se naše práce posouvá dál. Stále více se zaměřujeme na vzdělávání pedagogů, dlouhodobější spolupráci se školami a programy, které mohou mít dopad na celé třídy, sborovny a školní prostředí. V tomto směru nám už vlastní volnočasový prostor přestával dávat smysl.

Neznamená to ale, že by naše vybavení ztratilo svůj účel. Naopak. Část našich pomůcek a materiálů už slouží ve dvou školách, kde budou dál pomáhat dětem tvořit, bádát a realizovat vlastní nápady. A to je vlastně krásné pokračování příběhu Protocoolny. Jen se přesunula tam, kde může být dětem nablízku každý den.

Rok 2025 byl zároveň rokem intenzivního vzdělávání. Realizovali jsme projektové dny pro žáky, školení pro pedagogy, kurzy pro veřejnost i specializované programy zaměřené na kreativitu, digitální kompetence, podnikavost a smysluplné využívání umělé inteligence. AI se stala výrazným tématem našich školení, ale také nástrojem, který zásadně proměnil naši vlastní práci. Pomohla nám zrychlit přípravy, lépe strukturovat materiály, přemýšlet nad procesy a zvládat objem práce, který by byl ještě před pár lety skoro nepředstavitelný. Samozřejmě pořád platí, že dobrý nápad, cit pro děti a poctivou metodickou práci za nás žádný nástroj neudělá. Ale když se používá chytře, dokáže být velmi schopným parťákem.

Velkou radost nám udělala také mezinárodní spolupráce v rámci projektu Taith. V Brně jsme mohli přivítat učitele z Walesu a společně se zamýšlet nad tím, jak smysluplně a zodpovědně zavádět AI do škol v České republice i ve Walesu. Bylo inspirativní vidět, že otázky, které řešíme u nás, jsou v mnoha ohledech podobné i jinde: jak využít nové technologie tak, aby podporovaly učení, tvořivost a samostatnost žáků, a ne jen přidávaly další vrstvu nástrojů a povinností. Věříme, že na tuto spolupráci ještě navážeme.

Důležitou linkou roku bylo také naše zapojení do Asociace podnikavé Česko. Podnikavost dlouhodobě vnímáme ne jako přípravu dětí na podnikání v úzkém slova smyslu, ale jako schopnost všimnout si příležitostí, přemýšlet o problémech, přicházet s nápady a proměňovat je v reálné kroky. V roce 2025 jsme se zapojili do certifikace Podnikavá škola a vyškolili tři certifikátory. Je to pro nás další důležitý krok k tomu, aby se podnikavost dostávala do škol systematicky, srozumitelně a prakticky.

Kdybych měla rok 2025 shrnout jednou větou, byl to rok přechodu. Z období, kdy jsme zvládali hodně různých aktivit na mnoha frontách, se posouváme k jasnějšímu zaměření. Chceme se ještě více soustředit na pedagogy, školy, metodickou podporu a dlouhodobější programy, které pomáhají dětem rozvíjet kreativitu, odvahu, spolupráci a schopnost dotahovat nápady do reality. Volnočasové aktivity pro nás zůstávají důležité, ale už víme, že naše největší síla je dnes v propojování práce s dětmi, pedagogy a školami.

Děkuji celému týmu Prototypků za obrovské nasazení, trpělivost a schopnost zvládat změny. Děkuji školám, pedagogům, rodičům, partnerům a všem, kteří nám v roce 2025 důvěřovali. Nebyl to jednoduchý rok, ale byl důležitý. A já mám pocit, že nás posunul přesně tam, kam jsme se potřebovali dostat.

Tak teď už s větší lehkostí, jasnějším směrem a pořád stejnou chutí tvořit dál.

Veronika



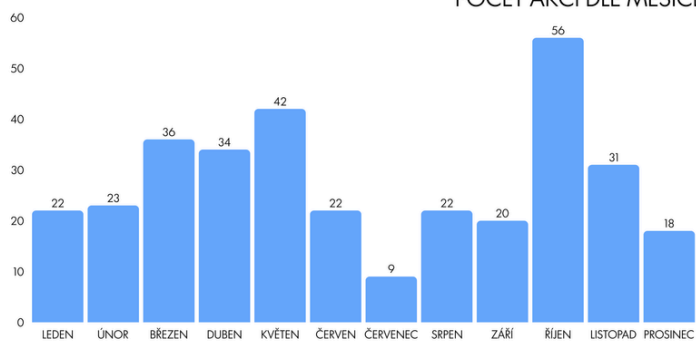
CO SE U NÁS DĚLO V ROCE 2025

V uplynulém roce jsme zvládli realizovat akce pro žáky, pedagogy i širokou veřejnost:

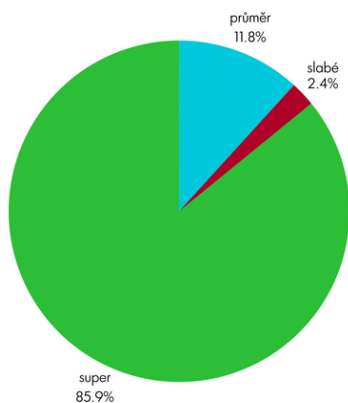
POČET ODŠKOLENÝCH HODIN

1364

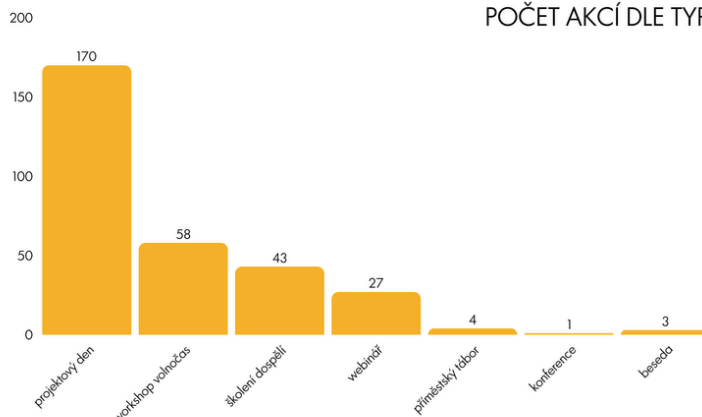
POČET AKCÍ DLE MĚSÍCE



HODNOCENÍ AKCÍ



POČET AKCÍ DLE TYPU



A jak to u nás vypadalo?



Svět kreativity, umění a designu

Na podzim jsme realizovali projekt Svět kreativity, umění a designu, díky kterému žáci 4. ročníků základních škol v Brně a okolí objevovali, jak může kreativita a design přispět k ochraně a zlepšování životního prostředí. Projekt byl financován částkou 200 000 Kč, která pokryla větší část nákladů na vzdělávací programy a materiály pro děti i učitele.

Průběh projektu

Do projektu se zapojily 4 školy, na kterých jsme realizovali týdenní intenzivní program - každý zahrnující 5 čtyřhodinových workshopů.

Během každého jsme kladli důraz na týmovou spolupráci, podporu všímavosti ke svému okolí, pochopení pojmu design, hledání řešení konkrétních problémů a přiblížení tématu udržitelnosti.

Témata jednotlivých programových dnů

- S otevřenýma očima měníme svět: Děti se učily vnímat své okolí očima tvůrce a hledat, co by šlo zlepšit.
- Továrna na nápady: Program děti povzbudil, aby se nebály tvořit a hledaly vlastní cestu k nápadům.
- Designuj svět: Děti zkoumaly vztah mezi potřebami lidí a řešeními prostřednictvím designového myšlení.
- Design, architektura a umění kolem nás: Program otevřel dětem oči pro krásu a funkčnost architektury, designu a umění v jejich okolí.
- Navrhni design pro udržitelnou budoucnost: Děti objevovaly, jak design a kreativita pomáhají chránit životní prostředí a využívat upcyclaci.

Projekt přinesl řadu pozitivních výsledků.

Na základě zpětné vazby od žáků a pedagogů i vlastního pozorování jsme u dětí zaznamenali:

- rozvoj kreativního a designového myšlení a nadšené zapojení se do tvoření
- zvýšení povědomí o udržitelnosti díky praktickým aktivitám a propojení s každodenním životem
- podpoření týmové práce a spolupráce mezi dětmi při společných aktivitách
- pozitivní ohlas na metodické materiály pro učitele, které mohou využívat pro další pedagogickou činnost v oblasti udržitelnosti a kreativity

Projektové dny probíhali v rámci jednoho týdne, během kterého žáci zažili všech pět programů. Díky návaznosti jednotlivých dnů a intenzivnímu formátu jsme ihned viděli, jak v průběhu dnů rychle reagovali, uvolnili se a zlepšili své kreativní a divergentní myšlení.



Vzdělávání pro veřejnost – Rozvoj digitálních kompetencí

V roce 2025 jsme pokračovali v realizaci vzdělávacích aktivit směrem k široké veřejnosti, se zaměřením na rozvoj digitálních dovedností. Díky programu "Jsem v kurzu" Ministerstva práce a sociálních věcí (MPSV) jsme mohli nabídnout kurzy s dotací 82%, což umožnilo účast širokému spektru zájemců.

Nabídka kurzů

Naše kurzy byly dostupné jak v prezenční, tak v distanční formě, s minimální délkou 16 hodin. Účastníci po jejich absolvování obdrželi osvědčení. Mezi nejoblíbenější kurzy patřily:

- AI pro lektory a pedagogy: porozumění a využití umělé inteligence ve vzdělávacím procesu
- AI v praxi: Praktický kurz pro efektivní využívání AI v každodenním životě a práci
- Sociální sítě efektivně a prakticky: využití potenciálu sociálních sítí

Díky této zkušenosti se nám podařilo lépe zorientovat v problematice digitálního vzdělávání především pedagogů na základních školách. Na základě toho jsme upravili naši nabídku tak, abychom mohli pedagogy v této oblasti podporovat i po skončení programu "Jsem v kurzu".



Šablony pro neformální vzdělávání – Podpora startupových skupin

V roce 2025 jsme pokračovali ve financování Start-upové skupiny ze šablon, které jsme získali v roce 2024 ve výši 280 000 Kč z výzvy č. 02_24_031 "Šablony pro neformální vzdělávání" Operačního programu Jan Amos Komenský.

Tato tříletá finanční podpora pro startupové skupiny nám umožnila:

- Pokrytí nákladů na lektory a materiál potřebný pro realizaci aktivit.
- Dlouhodobý rozvoj individuálních projektů pro skupinu 14 dětí, které měly příležitost pracovat na svých vlastních nápadech a iniciativách.
- Spolupráci na týmových "merch" projektech, kde děti společně tvořily produkty či služby, které potom nabízeli účastníkům veřejné akce MakerFaire.

O2 Chytrá škola – Komplexní programy pro digitální vzdělávání

V roce 2025 jsme měli opět možnost zapojit se do projektu O2 Chytrá škola, v rámci kterého jsme realizovali komplexní programy pro žáky, pedagogy i veřejnost ve spolupráci s celkem 6 školami. O2 Chytrá škola je projekt Nadace O2, který poskytuje vzdělávací materiály a podporu v oblasti digitální gramotnosti.

Díky této spolupráci jsme:

- Proškolili stovky žáků a pedagogů v klíčových oblastech digitální gramotnosti.
- Zvýšili povědomí o důležitosti kyberbezpečnosti a mediální gramotnosti mezi účastníky našich programů.
- Podpořili školy v implementaci moderních technologií do výuky a rozvoji digitálních kompetencí.



V roce 2026 plánujeme pokračovat v této spolupráci a realizovat na celkem třech školách akce, které přispějí k bezpečnějšímu a informovanějšímu využívání digitálních technologií ve vzdělávání.

Skoala – Moderní platforma pro finanční vzdělávání

V roce 2024 jsme navázali spolupráci s Nadací České spořitelny na tvorbě metodických materiálů pro vzdělávací platformu Skoala. Spolupráce pokračovala také v roce 2025, kdy byla platforma oficiálně spuštěna a zpřístupněna školám.

Do projektu jsme přispívali především zkušenostmi s tvorbou praktických a hravých vzdělávacích aktivit pro žáky základních škol. Spolupráce s odborným týmem Nadace České spořitelny a dalšími kreativními profesionály nám zároveň umožnila dále rozvíjet naše metodické postupy, pracovat se zpětnou vazbou a získávat nové zkušenosti v oblasti finančního vzdělávání.



Významným oceněním této spolupráce byla také účast naší lektorky a metodičky Zuzany Večeřové na předvánočním setkání “Společně odolnější”, které se uskutečnilo na Pražském hradě za účasti prezidenta republiky Petra Pavla.

NADACE 
České spořitelny

Spolupráce s Místními akčními plány vzdělávání (MAP)

V roce 2025 jsme opět aktivně spolupracovali s několika MAPy a MASy, abychom podpořili rozvoj kreativity, podnikavosti a digitálních dovedností u žáků a pedagogů v různých regionech.

MAP Posázaví

Díky navázání spolupráce s MAP Posázaví proběhlo v Benešově školení „Canva ve vzdělávání“. Pedagogové se naučili, jak tento grafický nástroj efektivně zapojit do výuky. Protože nikdo z účastníků dosud nevyužíval licenci Canva for Education, lektorka jim pomohla s jejím nastavením, čímž všichni získali bezplatný přístup k prémiovým funkcím.

MAS Brněnsko

Školení „Canva ve vzdělávání“ proběhlo také ve Zbýšově u Brna za podpory MAS Brněnsko. Tato akce potvrdila vysokou relevanci tématu pro pedagogy. Přestože účastníci na začátku školení vyjádřili potřebu skončit dříve, většina pedagogů se nakonec rozhodla pokračovat a zůstat až do konce. V druhé části školení s lektorkou aktivně konzultovali konkrétní nápady do výuky a rozšiřující funkce programu, což svědčí o vysoké kvalitě a praktickém přínosu školení.

MOST Vysočiny

V rámci spolupráce jsme realizovali seminář zaměřený na využití umělé inteligence v pedagogické praxi. Účastníci se seznámili s možnostmi automatizace administrativních úkonů a personalizace výuky pomocí AI asistentů. Důraz byl kladen na praktické dovednosti (promptování) a na kritické posouzení etických aspektů zavádění těchto technologií do školního prostředí.

MAP Hustopečsko

Během roku jsme realizovali 10 projektových dnů na různá témata a připravili školení pro pedagogy v Ekocentru Trkmanka.

Tyto aktivity byly zaměřeny na rozvoj technického a digitálního vzdělávání, polytechniky a osobnostně sociální výchovy.

Projektové dny probíhali ve velmi rozmanitých třídách a žáci i pedagogové oceňovali přínos jednotlivých programů.

MAS Hornolidečska

Školení „Kreativní myšlení ve škole“, se setkalo s mimořádně pozitivním ohlasem. Pedagogové ocenili nejen praktický obsah, ale i prostor pro diskuzi, která byla velmi živá a podnětná. I přes drobné technické komplikace s interaktivními nástroji (Mentimeter) proběhlo školení hladce a v tvůrčí atmosféře.

Akce navázala na předchozí úspěšný program pro žáky. Podle aktuální evaluace projeví účastníci silný zájem o pokračování, a to zejména ve formě dalších workshopů pro žáky a specializovaného setkání pro vedení škol (ředitele).

Zapojení do Asociace podnikavé Česko

Jako zakládající členové jsme od roku 2022 aktivně zapojeni do Asociace podnikavé Česko, která vznikla s cílem zefektivnit a usnadnit přípravu České republiky a jejího vzdělávacího systému na budoucnost, v níž jedinou jistotou je změna.

Asociace podnikavé Česko je platforma propojující jednotlivce, školy, neziskové organizace a další subjekty s národní, regionální i mezinárodní působností. Jejím posláním je mapovat systém vzdělávání zaměřeného na rozvoj podnikavosti v České republice, usnadňovat spolupráci mezi aktéry a předcházet neefektivnímu plýtvání lidskými a finančními zdroji. Asociace se zasazuje o správné chápání podnikavosti jako schopnosti využívat příležitosti a nápady a vytvářet z nich hodnoty pro ostatní, ať už finanční, kulturní nebo společenské.

V říjnu pořádala APČ pod záštitou prezidenta republiky a agentury CzechInvest konferenci „Podnikavost jako klíč k odolné společnosti“. Ústředním tématem celé události bylo hledání cest, jak vybavit společnost od dětí až po dospělé dovednostmi nezbytnými pro život ve světě plném změn a nejistot. Výjimečným bodem programu bylo vystoupení irské expertky Dr. Natalie Walsh (University of Galway), která sdílela své zkušenosti s propojováním inovací a vzdělávání, a také odpolední blok, v němž dostala slovo nastupující generace mladých inovátorů. Účast na této akci a zapojení do řízeného networkingu nám přinesly nejen obrovskou dávku inspirace a sdíleného know-how, ale také cenné kontakty napříč akademickým, soukromým i veřejným sektorem, které plánujeme zúročit v našich dalších projektech.



Významným krokem v posilování našich odborných kapacit a v rozšiřování podpory pro regionální školství bylo úspěšné proškolení tří našich lektorů – Veroniky Šancové, Tomáše Hájka a Zuzany Večeřové – na oficiální certifikátory programu Podnikavá škola. Tento prestižní certifikační systém, který od roku 2025 celorepublikově zaštiťuje Asociace podnikavé Česko za metodické podpory organizace Lipka, pomáhá základním a středním školám systematicky rozvíjet u žáků kreativitu, iniciativu či kritické myšlení a plynule začleňovat nové Rámcové vzdělávací programy (RVP) do každodenní praxe. Díky této nové kvalifikaci jsou naši lektori připraveni provázet školy celým procesem certifikace – od úvodního mapování potenciálu přes vedení praktických workshopů pro sborovny až po sestavování a vyhodnocování akčních plánů. Naše organizace tak získala cenné know-how, kterým aktivně přispívá k modernizaci výuky a k udržitelnému rozvoji škol v České republice.

TPA – Inovační centrum pro transformaci vzdělávání

I v roce 2025 jsme pokračovali v zapojení do projektu TPA – Inovační centrum pro transformaci vzdělávání, který realizuje KVIC Moravskoslezský kraj. Jeho cílem je připravit koordinátory podnikavosti na školách, zvýšit kvalitu vzdělávání a podpořit rozvoj podnikavosti na základních a středních školách v Moravskoslezském kraji. V rámci tohoto projektu jsme lektorsky zajišťovali klíčové téma podnikavosti a práce s nápadem.

Letos jsme školili na těchto školách:

- ZŠ Roviny Hlučín
- ZŠ a MŠ Ostrava-Výškovice
- ZŠ Gen. Píky 2975, Mor. Ostrava a Přívoz
- ZŠ Ostrava – Poruba K. Pokorného 1382, p. o.
- ZŠ Hrabina, pracoviště Ostravská, Český Těšín

Průběh projektu

Během tří dnů (24 hodin školení) jsme intenzivně pracovali se sborovny (8-15 účastníků) na následujících tématech:

- Kompetence 21. století
- Práce s nápadem
- Rozvoj divergentního myšlení
- EntreComp (Evropský rámec podnikatelských kompetencí)
- Trénink adaptability
- Změna pravidel
- Důležitost algoritmizace



Spolupráce s KVIC Moravskoslezský kraj je skvělou zkušeností a těšíme se na další rozvoj podnikavosti ve školách v dalších dvou letech, během kterých bude projekt dále probíhat.

Výsledky a dopady

Pojekt měl významný vliv na pedagogy i školy v Moravskoslezském kraji:

- Posílení podnikavosti mezi pedagogy, kteří nyní lépe rozumějí, jak tuto kompetenci rozvíjet u žáků.
- Zvýšení motivace a aktivity škol v oblasti podnikavosti a inovativního vzdělávání.
- Pozitivní zpětná vazba od účastníků školení, kteří oceňovali praktické přístupy a přímou aplikaci do výuky.

Mezinárodní projekt Taith

V roce 2025 jsme se zapojili do příprav mezinárodního projektu Taith Ambassadors / Croeso Ambassadors, který propojuje školy, pedagogy a experty z České republiky a Walesu. Cílem této iniciativy je ukázat, jak lze umělou inteligenci (AI) ve výuce využívat bezpečně, kreativně a se skutečným přínosem pro lokální komunitu.

Hlavní pilíře a aktivity projektu:

- Žákovští AI průvodci: Ústřední aktivitou je tvorba vícejazyčných digitálních průvodců (v češtině, angličtině a velštině). Žáci sami mapují a zpracovávají informace o místech, která dobře znají, čímž rozvíjejí své badatelské, komunikační a podnikavé kompetence. AI zde funguje jako kreativní nástroj, nikoli jako samoúčelný cíl.
- Zahraniční spolupráce a sdílení praxe: V Brně jsme přivítali delegaci učitelů z Walesu. Společné diskuse, které moderoval náš expert na AI Lukáš Hrdý, ukázaly, že české i velšské školy čelí podobným výzvám – zejména jak smysluplně integrovat technologie do kurikula a jak zajistit, aby AI myšlení žáků rozvíjela, nikoli nahrazovala.
- Podpora pedagogů: Pro české učitele jsme uspořádali sérii webinářů zaměřených na praktickou tvorbu chatbotů v aplikaci Quickchat a na metodiku bezpečného zavádění AI do výuky.

Oboustranná synergie a výhled do budoucna

Projekt staví na unikátním spojení sil. Česká strana do partnerství vkládá bohaté zkušenosti s rozvojem kreativity, podnikavosti a designového myšlení. Waleská strana naopak přináší inspirativní pohled na moderní kurikulum s hlubokým důrazem na komunitu, vícejazyčnost a výuku v reálných souvislostech.



Co nás čeká dál? V dalších fázích se projekt zaměří na pilotování vzdělávacích modulů přímo na školách, tvorbu otevřených metodických materiálů a detailní evaluaci dopadů. Cílem je vytvořit udržitelný model využití AI, ze kterého bude moci čerpat široká pedagogická praxe v obou zemích.

Letní škola

V srpnu 2025 jsme v brněnském kreativním hubu Kumst uspořádali čtyřdenní Letní školu pro pedagogy, tentokrát jako Studium pro P-koordinátory (pedagogy, kteří na školách vedou žáky k iniciativě a tvořivosti). Letní školy se zúčastnilo 7 pedagogů ze základních škol a SVČ.

Jako držitelé ocenění EntreComp Champions jsme účastníkům předali naše know-how postavené na letech praxe se startupovými skupinami a projektovými dny ve školách.

Hlavním cílem bylo připravit pedagogy na roli P-koordinátora – lídra, který na škole nejen sám učí moderně, ale inspiruje i své kolegy a pomáhá začlenit podnikavost do školního vzdělávacího programu (ŠVP). Školení se zaměřilo na tyto klíčové oblasti:

- Pochopení podnikavosti: Definování podnikavosti jako klíčové kompetence podle RVP, nikoliv pouze jako přípravy na byznys, ale jako schopnosti vyhledávat příležitosti a proměňovat nápady v činy.
- Metodická vybavenost: Představení konkrétních aktivit pro rozvoj kreativního a divergentního myšlení, práce s chybou a týmové spolupráce.
- Projektové řízení: Naučit pedagogy, jak provést žáky celým procesem od prvotního nápadu přes tvorbu prototypu až po finální prezentaci a vyhodnocení.
- Strategický rozvoj školy: Poskytnutí návodu, jak koordinovat podnikavé aktivity napříč předměty a jak pro ně využívat dotační příležitosti či spolupráci s externími partnery.

Absolventi odjízďeli s jasnou vizí, jak ve svých školách vybudovat prostředí, které podporuje samostatnost žáků, jejich odpovědnost a chuť tvořit projekty s reálným dopadem na jejich okolí.

- Program byl postaven na principu „learning by doing“ (učení se praxí) a zahrnoval celkem 30 hodin prezenčního studia s přístupem do online e-learningu.
- Praktické workshopy: Účastníci si vyzkoušeli aktivity zaměřené na všímavost, adaptabilitu a práci se zdroji. Velký prostor dostalo designové myšlení a tvorba reálných prototypů projektů z recyklovaných materiálů, což simulovalo proces vzniku žákovských inovací.
- Moderní nástroje a trendy: Diskutovali jsme o aktuálních trendech na trhu práce, vlivu umělé inteligence na budoucnost profesí a o tom, jak tyto technologie využít jako asistenty při koordinaci projektů. K plánování jsme využili upravený model Lean Canvas, který zjednodušuje strukturu jakéhokoliv projektu.
- Dlouhodobá podpora: Součástí studia byl roční přístup do našeho e-learningu. Ten pedagogům slouží jako digitální knihovna plná hotových metodik, her a pracovních listů, které mohou okamžitě nasadit v hodinách bez nutnosti zdlouhavých příprav.
- Závěrečná reflexe a evaluace: Celkem 7 účastníků ukončilo školení s vynikajícím hodnocením. Vyzdvihovali zejména propojení teorie s reálnými ukázkami z praxe a možnost sdílet své zkušenosti s kolegy inspirativním a podporujícím prostředím.

Hodnocení a přínos akce

Letní škola 2025 potvrdila, že pedagogové mají silný zájem o modernizaci výuky a praktické propojování školy s realitou. Zpětná vazba od účastníků byla mimořádně pozitivní a potvrdila vysokou kvalitu zvoleného formátu.

Klíčové body z evaluace účastníků:

- Vysoká míra relevance: Pedagogové hodnotili probraná témata jako důležitá pro jejich další praxi, zejména v souvislosti s aktuálními změnami v RVP.
- Praktická využitelnost: Účastníci ocenili, že si neodvážejí pouze teoretické znalosti, ale především hotové nástroje, které mohou ihned nasadit do výuky.
- Inspirativní atmosféra: Velký ohlas mělo propojení s prostředím kreativního hubu a možnost sdílet zkušenosti s lektory, kteří mají přímou vazbu na svět startupů a inovací.

Závěrem všichni absolventi úspěšně splnili podmínky studia a získali certifikát koordinátora podnikavosti. Tato akce opět prokázala, že intenzivní, zážitkově zaměřené vzdělávání má na pedagogy hluboký motivační dopad. Naším cílem zůstává i nadále rozšiřovat tuto komunitu a poskytovat P-koordinátorům metodickou oporu při jejich důležité roli transformátorů českého školství.



Letní škola 2025 pro nás byla velmi významnou zkušeností. Ačkoliv jsme se na školeních pro koordinátory podnikavosti v minulosti podíleli, toto byla první akce zcela v naší režii a máme z ní velmi dobrý pocit. Nejenže jsme si v praxi ověřili, že náš koncept vzdělávání funguje a pedagogy baví, ale sami jsme nabrali množství zkušeností s kompletním zajištěním takto intenzivního formátu. V tomto směru plánujeme pořádat i další akce, například jsme začali pravidelně nabízet webinář Úvod do podnikavosti, který se stal u pedagogů velmi oblíbený.

Volnočasy a prostor Protocoolny

V loňském roce jsme zásadně přehodnotili naše fungování ve volnočasové oblasti. Protože jsme prostor Protocoolny nevyužívali tak často, jak jsme původně zamýšleli a náklady na provoz se výrazně navyšovaly, rozhodli jsme se naši milovanou dílnu opustit a přesunout volnočasové akce do škol. Podařilo se nám navázat spolupráci se ZŠ Košanova v Brně a komunitním centrem v Židlochovicích, kde od podzimu 2025 probíhají naše Start-upové skupinky, lego a ozobotí cyklus a také zde plánujeme realizovat příměstské tábory.



Volnočasové akce děláme velmi rádi, protože je to pro nás příležitost získávat další zkušenosti, které nám pomáhají vylepšovat naše metodiky a také zapojovat nové lektory. I přes ztrátu zázemí jsme rádi za nové možnosti a spolupráce, které navazujeme se školami a tyto plánujeme v budoucnu prohlubovat.

V roce 2025 jsme byli opět zapojeni do projektu Rodinné vouchery, díky kterému mohli brněnští rodiče čerpat příspěvek na volnočasové aktivity až do výše 80% ceny. Také jsme se stali partnerem Rodinných pasů a díky tomu i mimobrněnské rodiny mohou využít slevu na naše aktivity ve výši 5%.

Celkově našimi volnočasovými aktivitami prošlo 228 dětí (workshopy, pravidelné cykly a příměstské tábory). S nadšením jsme se také opět zúčastnili veřejných akcí MakerFaire a BastlFest, do kterých jsme tentokrát zapojili i děti z našich Start-upových skupin. To se ukázalo jako výborná zkušenost jak pro nás, tak především pro děti, které tak zažili přípravu a provoz stánku, přímý prodej a komunikaci s veřejností.

Rozvoj e-learningu a inovace programu „Prototypci rostou ve škole“

V uplynulém roce jsme pokračovali v rozvoji vlastního e-learningu a v intenzivní inovaci programu „Prototypci rostou ve škole“. Aktualizace obsahu a digitalizace metodických materiálů nám umožňují poskytovat pedagogům ještě dostupnější nástroje pro efektivní rozvoj tvořivosti, podnikavosti a designového myšlení u žáků.



LIDÉ, BEZ KTERÝCH BY TO NEŠLO

Lektorská základna

Součástí našeho stabilního lektorského týmu z jižní Moravy je Veronika Šancová, Tomáš Hájek, Zuzana Večeřová, Pavla Šarmanová, Jakub Hrdý, Michal Kraus, Lenka Jašková a Andrea Válková. Nově se k nám přidala Zuzana Sankotová Morávková, která přinesla téma architektury a udržitelnosti. Také pokračovala naše spolupráce s lektorkami z Moravskoslezského kraje, které nám pomohly pokrýt témata AI a Kyberbezpečnosti, především v rámci projektu O2 Chytrá škola.

Nárazově náš stálý tým doplňovali ještě profíci - Jana Pavlů, Míša Sagitariová, Irena Fričová, Lukáš Hrdý, David Spáčil, Vojta Krmíček, Julie a Kryštof Hájkovi, Anna a Jakub Šancovi.



Pavla Šarmanová
rozvoj kreativity, osobnostně sociální
témata, upcylace, architektura



Zuzana Večeřová
designové myšlení, práce s nápadem,
rozvoj kreativity, Canva



Veronika Šancová
podnikavost, rozvoj kreativity, práce s nápadem,
žákovské projekty, digitální kompetence,
lektorské dovednosti

Tomáš Hájek
podnikavost, digitální
kompetence,
Lego, Ozobot



Kateřina Naarová
umělá inteligence, kyberbezpečnost,
mediální gramotnost



Lenka Jašková
upcylace, designové myšlení, EVVO

Michaela Sagitariová
práce s talenty, osobnostně sociální výchova

Nikol Martiníková
umělá inteligence, mediální gramotnost

Jakub Hrdý
digitální kompetence, umělá
inteligence, mediální gramotnost

Andrea Válková
kreativní a designové
myšlení, upcylace

Michal Kraus
digitální kompetence, umělá
inteligence

Zuzana Sankotová Morávková
designové myšlení, architektura,
upcylace

Jana Pavlů
spolupráce s rodiči, žákovské projekty,
podnikavost, EVVO

Alice Milerská
umělá inteligence, mediální gramotnost

Všem lektorům děkujeme za úžasnou práci a neskutečné nasazení!

Vojta Krmíček
podnikavost, projektové řízení, umělá
inteligence, lektorské dovednosti

Koordinační a administrativní zázemí

Po loňském raketovém nárůstu aktivit se rok 2025 nesl ve znamení stability a ladění interních procesů. Andrea Válková a Ivana Starečková plynule pokračovaly v rozvoji svých agend a byly nepostradatelnou oporou týmu. Jako klíčové se ukázalo posilování spolupráce a propojování práce obou kolegyň.



Superženy



Interní vzdělávání

I v roce 2025 jsme věnovali pozornost internímu vzdělávání našeho týmu. Vzhledem k tomu, že realizujeme stále více vzdělávacích akcí pro školy, pedagogy i veřejnost, je pro nás důležité, aby naši lektori nejen dobře ovládali obsah jednotlivých programů, ale zároveň dokázali pružně reagovat na různé situace, potřeby účastníků a proměňující se vzdělávací prostředí.

V průběhu roku jsme se zaměřili především na dvě oblasti: bezpečnost při práci s dětmi a využívání umělé inteligence ve vzdělávání i v přípravě programů. Naši lektori absolvovali školení první pomoci, které posílilo jejich připravenost na krizové i běžné zdravotní situace při práci s dětmi. U akcí, kde se tvoří, pracuje s nástroji, materiály, technologiemi nebo se skupinou dětí v pohybu, považujeme tuto dovednost za naprosto zásadní.

Druhou důležitou oblastí bylo vzdělávání v oblasti umělé inteligence. AI se v roce 2025 výrazně promítla nejen do našich programů pro pedagogy a veřejnost, ale také do každodenní práce týmu. Věnovali jsme se tomu, jak ji využívat smysluplně, bezpečně a prakticky – při přípravě metodik, tvorbě vzdělávacích materiálů, plánování aktivit, vyhodnocování zpětné vazby i při hledání nových způsobů podpory pedagogů.

Interní vzdělávání pro nás není jednorázová povinnost, ale přirozená součást práce. Pomáhá nám udržovat kvalitu programů, sdílet zkušenosti mezi lektory a lépe reagovat na to, co školy, děti i pedagogové skutečně potřebují. Zároveň nám umožňuje postupně sjednocovat přístup napříč týmem tak, aby účastníci našich programů zažívali stejnou míru profesionality, bezpečí, tvořivosti a podpory bez ohledu na to, který lektor s nimi právě pracuje.



Nová koncepce nabídky vzdělávání

V roce 2025 jsme zásadně přepracovali logiku naší vzdělávací nabídky. V předchozích letech jsme nabídku postupně rozšiřovali podle toho, jak přicházely nové příležitosti, projekty, poptávky škol i naše vlastní nápady. Vznikla tak široká škála programů pro žáky i pedagogy – od kreativních a designových aktivit přes digitální kompetence až po podnikavost, AI, kyberbezpečnost, Lego, Ozoboty nebo práci s talenty. Bylo to velmi pestré, funkční a školy na jednotlivé programy reagovaly dobře. Zároveň jsme ale cítili, že pokud chceme školám pomáhat skutečně koncepčně, nestačí jen nabízet jednotlivé samostatné workshopy.

Nová nabídka pro školní rok 2025/2026 proto není postavená jako seznam izolovaných aktivit, ale jako propojený systém vzdělávacích formátů pro žáky, pedagogy i celé školy. Jejím hlavním cílem je vybavit děti kompetencemi, které jim umožní uchopit vlastní nápad, rozvíjet ho, ověřovat, upravovat a převádět do reality – ve fyzickém i digitálním světě. Nabídka proto stojí především na rozvoji podnikavosti, kreativity, designového myšlení a kreativních digitálních kompetencí. Digitální témata už nevnímáme jako samostatnou odbočku, ale jako přirozenou součást tvoření, řešení problémů, komunikace, spolupráce a realizace projektů.

Zásadní změnou je větší provázanost projektových dnů pro žáky. V nabídce sice zůstávají jednotlivé čtyřhodinové programy, ale nově jsou uspořádány do tematických linií tak, aby na sebe mohly navazovat a společně pokrývaly různé oblasti klíčové kompetence k podnikavosti. Školy si tak mohou objednat jeden konkrétní projektový den, ale ideální dopad vidíme v kombinaci více programů. Právě návaznost umožňuje, aby žáci neodcházeli jen s jedním hezkým zážitkem, ale postupně si prošli cestou od vnímání okolí přes práci s nápadem, designové myšlení, udržitelnost, vlastní potenciál, adaptabilitu až po inovace, digitální tvorbu nebo prezentaci výstupů. Nabídka zároveň jasně ukazuje, jak jednotlivé programy souvisejí s novým RVP a které kompetence u žáků rozvíjejí.



Druhou důležitou změnou je silnější zaměření na pedagogy. Z praxe se nám opakovaně potvrzuje, že největší dopad vzniká ve chvíli, kdy se propojí práce s dětmi a podpora učitelů. Proto nová nabídka kombinuje projektové dny pro žáky s prezenčním, distančním i hybridním vzděláváním pedagogů. Učitelům nabízíme prakticky laděné formáty zaměřené na podnikavost, kreativitu, práci s nápadem a projektem, aktivizaci výuky, práci s talenty, venkovní výuku, algoritmizaci, digitální kreativitu, AI i kyberbezpečnost. Důležité pro nás je, aby žádné školení nezůstalo jen u inspirace. Pedagogové si z něj mají odnést konkrétní postupy, pracovní listy, metodiky a materiály, které mohou rovnou použít ve výuce.

Významným prvkem nové nabídky je také Studium pro koordinátory podnikavosti. To reaguje na potřebu škol zavádět podnikavost systematicky, nikoli pouze formou jednorázových aktivit. Cílem studia je připravit pedagogy, kteří dokážou podnikavost rozvíjet napříč školou, vést žákovské projekty, pracovat s metodikami, podporovat kolegy a přemýšlet o podnikavosti v návaznosti na RVP i evropský rámec EntreComp. Tento formát vnímáme jako důležitý krok od „přijeli jsme udělat program“ k dlouhodobější změně školní kultury.

Do nabídky jsme zároveň výrazněji začlenili e-learning. Ten nemá nahrazovat osobní setkávání, ale doplňovat ho tam, kde je potřeba dlouhodobá opora, dostupnost materiálů a možnost vracet se k nim i po skončení školení. U delších formátů slouží e-learning jako knihovna metodik, pracovních listů, šablon a inspirací, které mohou pedagogové využívat průběžně během školního roku. Díky tomu se naše práce stává dostupnější i pro školy, které nemohou nebo nechtějí realizovat velké množství prezenčních akcí najednou.

Celkově jsme se tedy v roce 2025 posunuli od široké nabídky jednotlivých programů k promyšlenější koncepci, která školám umožňuje volit různé úrovně zapojení. Některé školy využijí jednorázový projektový den, jiné kombinaci projektových dnů a školení pedagogů, další mohou postupně směřovat k systematickému rozvoji podnikavosti napříč školou. Pro nás je důležité, že nová nabídka lépe odpovídá tomu, co dnes považujeme za naši hlavní roli: pomáhat školám rozvíjet u dětí tvořivost, iniciativu, schopnost spolupráce, odvahu zkoušet nové věci a dovednost proměňovat nápady ve skutečné kroky.





PODÍVEJTE SE S NÁMI, JAK JSME
NA TOM BYLI S FINANCEMI

Finance

Příjmy

Celkové příjmy organizace dosáhly 1 742 720 Kč, z toho:

- 325 230 Kč provozní dotace
- 1 417 490 Kč tržby za vlastní výkony a zboží, členské příspěvky atd.

Výdaje

Celkové náklady činily 1 611 tis. Kč, hlavní položky:

- nákup materiálu, pronájem prostor, lektorné, cestovné a další náklady

Finanční podpora a dary

V roce 2025 organizace obdržela následující dotace:

- Město Brno – 46 tis. Kč
- Ministerstvo kultury – 200 tis. Kč

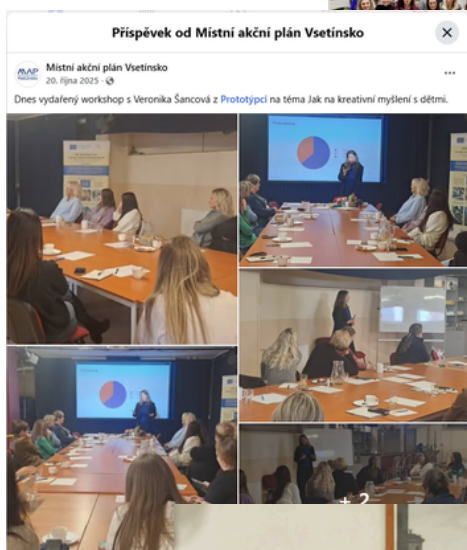
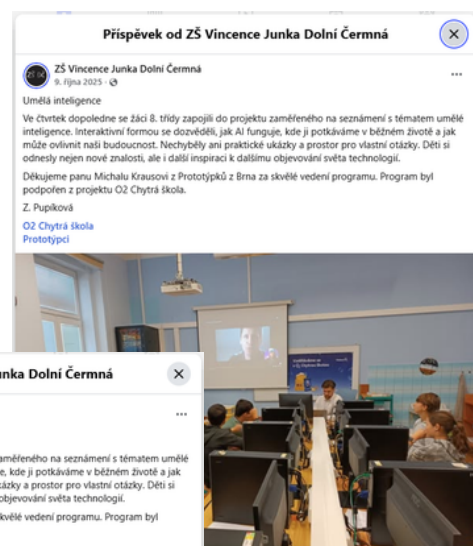
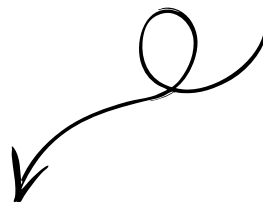
Z celého srdce děkujeme všem dárcům!!!

- s radostí a velkou vděčností využíváme zdarma tyto technologické nástroje – Canva, Monday, Microsoft Office, Google Workspace

Co se o nás psalo na sociálních sítích:



přejděte na odkaz kliknutím na obrázek



Zuzka Večeřová byla díky významnému přínosu při vzniku platformy Skoala pozvaná na předvánoční setkání s prezidentem Petrem Pavlem.

